

La Division prépare à l'intention des missions canadiennes à l'étranger (ambassades, légations, consulats et bureaux des commissaires du commerce) une série régulière de renseignements sur le Canada. Des ouvrages de consultation, brochures, photographies, affiches et autres imprimés graphiques traitant du Canada sont ainsi distribués dans le monde entier. Des préposés à l'information sont attachés au personnel des missions canadiennes à New-York, Londres, Washington, Paris et Canberra.

La Division maintient à Ottawa une Section de renseignements qui répond aux questions sur le Canada en provenance de l'étranger et aux questions sur les affaires internationales reçues de divers endroits du Canada. Elle offre des facilités particulières aux journalistes, aux écrivains et aux commentateurs de passage au Canada et aux conférenciers canadiens à l'étranger. Elle voit à la bibliothèque du ministère et veille avec un soin particulier sur les relations culturelles du Canada à l'étranger.

Au pays, la Division est chargée de ménager des conférences de presse ministérielles, de préparer des communiqués de presse, de répondre aux questions de la presse et de fournir des renseignements sur les affaires extérieures et sur le travail du ministère. Elle coordonne également l'activité de tous les organismes du gouvernement canadien dont la fonction est de propager à l'étranger des renseignements sur le Canada. Elle est normalement chargée du service d'information canadien aux conférences internationales tenues tant au Canada qu'à l'étranger.

Division de la publicité, ministère du Commerce.—On peut obtenir des renseignements de caractère nettement commercial de cette division, qui maintient des relations étroites avec toutes les autres divisions du ministère et avec un certain nombre de compagnies de la Couronne. Elle s'occupe de la publication hebdomadaire, *Commerce extérieur*, du Service du commerce extérieur et de brochures dont quelques-unes sont distribuées aux foires commerciales de l'étranger. Des renseignements ainsi que des bandes cinématographiques sont fournis aux commissaires canadiens du commerce pour le bénéfice de leur territoire respectif. La division s'occupe de très près de la Foire commerciale internationale du Canada, bien que le siège de cette organisation à Toronto distribue directement le matériel publicitaire.

Division des services d'information, ministère de la Santé nationale et du Bien-être social.—En collaboration avec les autres divisions du ministère de la Santé nationale et du Bien-être social et les autorités provinciales, cette division s'occupe de préparer et de distribuer des renseignements concernant la santé, le bien-être et la sécurité sociale au bénéfice du Canada et de l'étranger. Ces renseignements sont rédigés en anglais et en français et prennent forme de livres, brochures, périodiques, affiches, expositions, étalages, sketches radiophoniques et communiqués de presse ainsi que de films et bandes d'images montés en collaboration avec l'Office national du film. A l'exception des périodiques, tous sont distribués au Canada par l'entremise des autorisés provinciales. La diffusion à l'étranger se fait surtout par le ministère des Affaires extérieures ou, si la quantité en est considérable, par l'Imprimeur du Roi. Les périodiques les plus importants de la division sont: *Santé et Bien-être au Canada* (mensuel), *Notes sur l'hygiène alimentaire au Canada* (mensuel), *Bulletin de l'hygiène industrielle* (mensuel), *Revue de l'hygiène industrielle* (semestriel) et *Bulletin de l'alimentation* (annuel).